Анализ ООО "ЭкоПак"

Выполнил студент группы М8О-307Б-22 Кострюков Евгений Сергеевич

**Наименование организации (фирменное наименование) с обоснованием ее организационно-правовой формы**

Полное наименование: Акционерное общество «Белебеевский молочный комбинат», сокращенно — АО «БМК».

Дата регистрации: 15 декабря 1992 года.

**Обоснование ОПФ:**  
АО (акционерное общество) — форма собственности, при которой капитал предприятия разделен на акции, находящиеся в собственности участников (акционеров). Высшим органом управления является общее собрание акционеров, что соответствует нормам Гражданского кодекса РФ и ФЗ-208 «Об акционерных обществах». Такая форма позволяет привлекать инвестиции и более гибко управлять развитием бизнеса.

**Отраслевая принадлежность**

АО «Белебеевский молочный комбинат» относится к **пищевой промышленности**, а именно к **молочной отрасли**.

**Основной вид деятельности по ОКВЭД 2**:  
10.51 — Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции.

**Месторасположение (юридический адрес и производственные площадки)**

**Юридический и фактический адрес головного офиса и основного производства:**  
452000, Республика Башкортостан, г. Белебей, ул. Садовая, д. 2.

**Дополнительные подразделения:**

1. **Молочный завод в с. Аксаково** (Белебеевский район) — площадка по приёму сырья и переработке молока.
2. **Складская база в Уфе** — оптово-распределительный центр.
3. **Фирменный магазин "Молочная лавка"** при заводе в г. Белебей.
4. **Дочерняя агрофирма "Белмолпродукт"** — сельхозпредприятие по производству кормов и содержанию КРС.

**Миссия организации**

Миссия АО «БМК»:  
**«Производство высококачественной натуральной молочной продукции для укрепления здоровья нации и устойчивого развития сельских территорий Башкортостана».**

**Вид экономической деятельности (в соответствии с ОКВЭД)**

* **Основной вид деятельности:**  
  10.51 — Производство молока (кроме сырого) и молочной продукции.
* **Дополнительные виды деятельности:**  
  01.41 — Разведение молочного крупного рогатого скота.  
  01.61 — Предоставление услуг в области растениеводства.  
  46.33.1 — Оптовая торговля молочными продуктами.  
  47.11 — Розничная торговля продуктами питания в неспециализированных магазинах.  
  49.41 — Деятельность автомобильного грузового транспорта.

**Уставный капитал и основные показатели деятельности**

* **Уставный капитал**: 4 200 000 рублей.
* **Выручка за 2024 год**: 6 980 000 000 рублей.
* **Чистая прибыль за 2024 год**: 437 000 000 рублей.
* **Оценочная стоимость предприятия на 2024 год**: около 5,3 млрд рублей.

**Масштаб деятельности**

АО «Белебеевский молочный комбинат» относится к **крупному бизнесу**, поскольку имеет высокие показатели выручки, производственные мощности, филиалы, аграрные активы и численность персонала.

**Численность и категории работников**

На май 2025 года численность сотрудников составляет **734 человека**, включая:

* производственный персонал;
* инженерно-технический состав;
* специалистов по сбыту и логистике;
* административный и бухгалтерский персонал.

**Направления деятельности (виды выпускаемой продукции)**

АО «БМК» выпускает **более 70 наименований молочной продукции**. Основные группы:

* Питьевое молоко (включая топлёное, ультрапастеризованное, цельное и обезжиренное)
* Сливки
* Кисломолочная продукция (кефир, ряженка, простокваша, йогурты)
* Сметана и сливочное масло
* Творог и творожные изделия
* Сыры (в том числе твёрдые и мягкие сорта)
* Сухое молоко и молочная сыворотка

**Торговые марки:**  
«Белебеевское», «Башкирское подворье», «Золотая корова».

**Потребители продукции**

Продукция АО «БМК» реализуется под торговыми марками **«Белебеевское», «Башкирское подворье» и «Золотая корова»**.

**Основные потребители**:

* Жители **Республики Башкортостан**, а также более чем **25 регионов России**, включая Татарстан, Оренбургскую, Самарскую, Челябинскую и Свердловскую области.
* **Оптовые покупатели**: региональные торговые сети («Пятёрочка», «Магнит», «Байрам», «Матрица»), дистрибьюторы, переработчики и HoReCa-сектор.
* **Розничные потребители**: через фирменные магазины и торговые сети.

**Численность и категории работников организации**

По данным ФНС, **среднесписочная численность работников АО «БМК» за 2024 год составила 734 человека**.

**Категории работников включают**:

* **Производственный персонал**: аппаратчики пастеризации, сыроделы, фасовщики, лаборанты, слесари КИПиА.
* **Инженерно-технический персонал**: технологи, механики, энергетики.
* **Коммерческая служба**: специалисты по продажам и логистике, торговые представители.
* **Бухгалтерия и финансовый отдел**.
* **Отдел кадров и служба охраны труда**.
* **Транспортная служба**: водители, экспедиторы.

На сайте предприятия указаны открытые вакансии: **аппаратчик пастеризации, оператор линии розлива, кладовщик, водитель категории С, инженер-технолог**.

**Дерево целей для достижения актуальной цели**

**Актуальная стратегическая цель:**

Увеличение доли на рынке молочной продукции в регионах Урала и Поволжья.

**Дерево целей:**

1. **Рост объемов производства**
   * Введение второй смены на ключевых участках
   * Автоматизация фасовки
2. **Модернизация оборудования**
   * Закупка новых линий по фасовке творога
   * Энергосберегающие технологии
3. **Расширение ассортимента продукции**
   * Разработка новых вкусов йогуртов и сырков
   * Выпуск продуктов функционального питания
4. **Усиление маркетинга и продаж**
   * Проведение сезонных акций
   * Ребрендинг упаковки
5. **Повышение качества продукции**
   * Усиление лабораторного контроля
   * Внедрение системы HACCP на всех этапах производства

**Производственная структура**

АО «Белебеевский молочный комбинат» обладает развитой производственной инфраструктурой, включающей:

* **Цех приёмки и пастеризации молока** — предварительная обработка сырья.
* **Цех кисломолочной продукции** — выпуск кефира, йогурта, ряженки, снежка.
* **Цех сливочного масла и творога** — производство сливочного масла и различных видов творога.
* **Сыродельный цех** — варка и выдержка твёрдых и мягких сыров.
* **Цех фасовки и упаковки** — автоматическая фасовка продукции в ПЭТ, пакеты, фольгу.
* **Холодильные камеры хранения** — для готовой продукции.
* **Собственная агрофирма «Белмолпродукт»** — поставка до 180 тонн молока в день от собственного стада и из местных хозяйств.

**Организационная структура**

**Тип структуры: линейно-функциональная**, поскольку она обеспечивает чёткое распределение обязанностей и контроль на всех этапах производства и управления.

**Основные элементы структуры:**

* **Генеральный директор** — стратегическое руководство.
* **Заместитель по производству** — отвечает за работу цехов и техническую службу.
* **Главный технолог** — контроль качества и соблюдение технологии.
* **Отдел маркетинга и продаж** — анализ рынка, продвижение и взаимодействие с партнёрами.
* **Финансово-экономический отдел** — бухучёт, финпланирование, расчёты с контрагентами.
* **Отдел персонала** — управление кадрами, обучение, охрана труда.
* **Служба снабжения** — закупка сырья, материалов, упаковки.

**Занимаемая доля на рынке и перспективы её изменения**

АО «Белебеевский молочный комбинат» входит в **ТОП-50 крупнейших переработчиков молока в России**. В 2024 году предприятие переработало **около 129 тыс. тонн молока**, что обеспечило ему **34-е место** в отраслевом рейтинге.

**Оценочная доля рынка**:  
На федеральном уровне предприятие занимает порядка **0,67% рынка** переработки молока и молочной продукции, при годовом объёме отрасли в **1,08 трлн рублей**.

**Перспективы изменения доли:**

**Позитивные факторы**:

* Расширение поставок в Поволжье и на Урал.
* Развитие производства сыров с длительным сроком выдержки (экспортный потенциал).
* Модернизация сыродельного цеха (завершение проекта в 2025 г.).
* Активная политика по выходу в федеральные торговые сети.

**Риски**:

* Увеличение конкуренции со стороны федеральных брендов.
* Снижение покупательной способности потребителей.
* Возможные изменения цен на сырьё и логистику.

**Конкурентные преимущества продукции**

АО «БМК» успешно конкурирует на рынке благодаря следующим факторам:

* **Полный производственный цикл** — от приёма сырого молока до упаковки и отгрузки готовой продукции.
* **Натуральное сырьё** — переработка исключительно цельного молока, без использования заменителей молочного жира.
* **Сертифицированное качество** — продукция соответствует ГОСТам, сертифицирована по ISO и HACCP.
* **Широкий ассортимент** — более **70 наименований**, включая уникальные позиции: сычужные сыры, продукты функционального питания, кисломолочные напитки с бифидобактериями.
* **Наличие собственных точек продаж** и развитой логистики — фирменные магазины в Белебее и Уфе, а также мобильные торговые точки.

**Конкуренты и степень конкурентной борьбы**

**Уровень конкуренции в сегменте — высокий**, особенно в категориях йогуртов, кефира и сыра. На региональном уровне конкурентами АО «БМК» являются:

* **АО «Вимм-Билль-Данн»** — крупнейший федеральный производитель, сильное присутствие в ритейле.
* **ООО «Молочная ферма» (Татарстан)** — активно развивает нишу органических продуктов.
* **ООО «КМК» (Киров)** — федеральный игрок с широкой дистрибуцией.
* **АО «Учалинский МЗ»** — локальный производитель с сильной сырьевой базой.
* **ОАО «Молочный Мир» (Оренбург)** — конкурирует в сегменте масла и творога.

**Примеры выручки некоторых ближайших конкурентов:**

* ООО «РОВЕНЬКИ-МАСЛОСЫРЗАВОД» – 6,86 млрд руб.
* ООО «ЕСК» – 6,82 млрд руб.
* ООО «НЕВСКИЕ СЫРЫ» – 5,84 млрд руб.
* ОАО «КАРАТ» – 5,96 млрд руб.
* ООО «КАЗАНСКИЙ МК» – 4,77 млрд руб.

**Конкурентные преимущества организации**

* **Стабильное качество и натуральность** – ключевая репутационная ценность предприятия, подтверждённая многочисленными наградами.
* **Регулярное участие в международных и российских выставках** – в 2023 году АО «БМК» получило «Гран-при» на «Продэкспо» за линейку сыров с выдержкой.
* **Инновации в рецептурах** – запуск линейки «Белебеевское Premium» и продуктов с пониженным содержанием жира.
* **Сотрудничество с НИИ питания и сельского хозяйства РБ** – совместные разработки функциональных продуктов.
* **Активная маркетинговая стратегия** – продвижение бренда «Золотая корова» через региональное телевидение и соцсети.

**Стадия жизненного цикла организации**

АО «Белебеевский молочный комбинат» находится на **стадии зрелости** жизненного цикла.

Это выражается в:

* Стабильном объёме переработки молока.
* Прочно занятой рыночной нише в Башкортостане и прилегающих регионах.
* Развитой инфраструктуре и постоянной модернизации.
* Активной работе по диверсификации и адаптации к рыночным вызовам.

Чтобы избежать перехода к стадии спада, комбинат делает ставку на инновации, расширение рынков сбыта и инвестиции в новые производства.

**Оценка научно-технического потенциала организации (наличие патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, секретов производства)**

На данный момент в открытых источниках отсутствует информация о наличии у АО «Белебеевский молочный комбинат» патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы или зарегистрированных секретов производства. Однако предприятие активно внедряет современные технологии и стандарты качества. В 2023–2024 годах комбинат инвестировал значительные средства в модернизацию производственных мощностей, включая автоматизацию линий упаковки, обновление оборудования для приёма молока и запуск нового цеха по производству мягких сыров .

**Государственная поддержка (при наличии)**

АО «Белебеевский молочный комбинат» получает государственную поддержку в рамках региональных и федеральных программ, направленных на развитие агропромышленного комплекса. В частности, предприятие участвует в программах субсидирования, включая поддержку молочного животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции. Также комбинат имеет возможность воспользоваться мерами государственной поддержки, предоставляемыми Министерством сельского хозяйства Российской Федерации, такими как субсидии на производство молока и льготное кредитование.

**Используемые инструменты рекламы для продвижения продукции, поиска заказчиков**

Белебеевский молочный комбинат активно использует различные маркетинговые инструменты для продвижения своей продукции и привлечения клиентов:

* **Рекламные акции и программы лояльности**: проведение акций, стимулирующих потребителей к покупке продукции и участию в розыгрышах призов.
* **Современный дизайн упаковки**: разработка привлекательного дизайна упаковки для брендов «Бельстер», «Карамболь» и других, с целью выделения продукции на полках магазинов и привлечения внимания потребителей.
* **Цифровой маркетинг**: использование онлайн-платформ и приложений для взаимодействия с потребителями и проведения маркетинговых кампаний.
* **Контактные каналы**: предоставление контактной информации для обратной связи и консультаций по вопросам рекламы и маркетинга.
* **Высокое качество продукции**: строгий контроль за качеством, широкий ассортимент и высокий спрос — идеальные инструменты привлечения заказчиков.

**Участие организации в благотворительных акциях**

Белебеевский молочный комбинат активно участвует в благотворительных инициативах, направленных на поддержку социально незащищённых слоёв населения. Предприятие оказывает помощь различным социальным учреждениям, включая детские дома и дома престарелых, предоставляя продукцию и другие необходимые ресурсы.

**Товарный знак (рисунок с пояснением) (при наличии)**

Белебеевский молочный комбинат выпускает продукцию под зарегистрированными торговыми марками, включая:

* **«БЕЛЕБЕЕВСКИЙ»**: зарегистрированная торговая марка, под которой выпускается основная продукция комбината .
* **«БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ПРИРОДА ВКУСНОГО СЫРА»**: торговая марка, подчеркивающая натуральность и высокое качество сыров .
* **«БЕЛЕБЕЕВСКИЙ УРАЛЬСКИЕ ПРОСТОРЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНАЯ ПРОДУКЦИЯ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**: торговая марка, акцентирующая внимание на экологической безопасности продукции .



**Наличие каких-либо, в том числе налоговых, льгот**

Информация о предоставлении налоговых льгот АО «Белебеевский молочный комбинат» в открытых источниках отсутствует. Однако предприятие может участвовать в региональных и федеральных программах поддержки агропромышленного комплекса, которые предусматривают различные формы субсидирования и льготного кредитования.

**Направления развития деятельности организации, в т.ч. реализуемые инвестиционные проекты**

В 2023–2024 годах Белебеевский молочный комбинат реализует ряд инвестиционных проектов, направленных на расширение и модернизацию производственных мощностей:

* **Строительство цеха по производству мягких сыров**: запуск нового направления продукции с планируемым завершением строительства в 2024 году.
* **Модернизация производственного оборудования**: автоматизация линии упаковки сыров, обновление оборудования для приёма молока, закупка отечественных молоковозов и модернизация оборудования сушки в цехе переработки вторичного сырья.
* **Улучшение условий труда**: проекты по улучшению зон отдыха и переодевания для персонала.

Общий объём инвестиций в 2023 году составил 1,2 млрд рублей, в 2024 году планируется инвестировать 2 млрд рублей .